

PPR=

VERKIEZINGEN '74

DE KAMPAGNE

Dit jaar zullen er twee maal verkiezingen plaats vinden. Op woensdag 27 maart worden de Provinciale Staten gekozen (die daarna in hun nieuwe samenstelling de helft van de Eerste Kamer kiezen); op woensdag 29 mei zijn de Gemeenteraadsverkiezingen.

Vooraf de eerstgenoemde verkiezingen zijn van ongekend politiek belang. Zij zullen de weerslag zijn van de *landelijke politieke ontwikkelingen*; de keuze tussen puur konservatief rechts en min of meer progressief is sterker dan ooit tevoren bij de verkiezingen na de tweede wereldoorlog;

Deze verkiezingen zullen opnieuw de inhoud bepalen van de relatie tussen de regering en de haar ondersteunende partijen;

Daarnaast kan een rechtse overwinning tot gevolg hebben, dat de regering het erg moeilijk gaat krijgen met de Eerste Kamer;

Verder mag verwacht worden dat in de verdergaande polarisatie de rechtse partijen meer gebruik gaan maken van de mogelijkheden die de Provinciale Staten nu eenmaal bieden (zoals de controle op het beleid van gemeenten met een linkse meerderheid);

Ten slotte zullen de uitslagen van deze statenverkiezingen de tendens bepalen van de gemeenteraadsverkiezingen. De ervaring is, dat winst bij de Staten verdere winst bij de Gemeenteraad oplevert.

De gemeenteraadsverkiezingen zijn vooral belangrijk, omdat

- dat orgaan zoveel regelt van het dagelijks leven;
- de Gemeenteraad (het staatsorgaan dat het dichtst bij de burgers staat) een belangrijke rol moet kunnen spelen in

de democratisering van het totale staatsapparaat.

De verkiezingen zullen dus in hoge mate bepalen of Nederland binnenkort weer gewoon rechts bestuurd wordt, of dat de hele kleine mogelijkheid die samenwerking met de konfessionelen biedt op een progressief beleid, een verdere kans krijgt.

Het zijn dus verkiezingen waarvoor alle progressieve krachten zich zullen moeten inzetten.

Al deze belangrijke zaken bij elkaar maken het des te moeilijker te accepteren dat onze progressieve partners in Den Haag de kiezers van hun kant geen duidelijke keuze willen bieden.

In de rest van dit artikel zal geprobeerd worden de opzet van de verkiezingskampagne, zoals die door de werkgroep is voorbereid, weer te geven. We kunnen daarbij juist de lekkere akties echter niet vertellen, omdat we toch een beetje bang zijn dat andere die dan overnemen.

INHOUDELIJK

In de campagne zal het thema "leefbaarheid" centraal staan. Het wordt toegespitst op zaken als verkeer, woon-, leef- en werk-situatie, democratisering.

In de campagne zullen we ons vooral afzetten tegen de Wiegel-Ressenaar-VVD en DS70, in mindere mate tegen de konfessionelen. Van de laatsten zal vooral duidelijkheid gevraagd worden. Hoewel we bijna zeker met andere progressieve partijen niet tot afspraken zullen komen, zal de campagne er niet op gericht zijn kiezers bij hen weg te nemen.

We zullen ons in de campagne vooral richten op de groepen die al eerder PPR gestemd hebben, op de mensen die niet van plan zijn te gaan stemmen en op de twijfelaars. Speciale aandacht zal ook besteed worden aan de jongere kiezers. Een handicap zal zijn, dat de grootste haagse krant, de *Haagse Courant*, haar politieke voorkeur duidelijk maakt door aan de kleine haagse progressieve partijtjes nauwelijks aandacht te besteden. In de breedte zal de campagne er dan ook op gericht zijn, het hele haagse publiek duidelijk te maken dat er een PPR in Den Haag bestaat, dat die partij erg actief is, en welke doeleinden zij nastreeft.

PRAKTISCH

De campagnes zijn steeds gekoncentreerd in de vier-en-halve week voor de verkiezingen, dus van 23 februari tot 27 maart voor de Provinciale Staten en van 27 april tot 29 mei voor de Gemeenteraad.

In die perioden is voor elke zaterdag in principe een grotere actie gepland. Deze zullen vaak gericht zijn op de verkeers-situatie en het openbaar vervoer. Omdat deze acties -en de publiciteit ervoor- zo veel mogelijk mensen moeten bereiken, is het belangrijk dat ze een massaal karakter krijgen. Neem dus je familie en kennissen mee, en laat iedereen vooral ervoor zorgen dat zijn fiets -en hij of zij zelf- in een goede conditie is.

Standjes

(koördinator: Gerbrand Bloksma)

In de campagne-periode zal op elke zaterdag en elke koopavond (donderdag van 17.00 - 21.00 uur) ergens in de stad een standje bemand moeten worden. We zullen proberen de plaats ervan zo veel mogelijk te combineren met andere activiteiten, dus bijvoorbeeld in de wijk waar een actie plaats vindt, of waar in die week in een buurt-centrum een politiek forum is.

Huis-aan-huis-bezoeken

(koördinator: Jan Geleijnse)

Hetzelfde als hierboven zal ook geprobeerd worden bij de huis-aan-huis-bezoeken. Verder zal de keuze van de

wijken die bezocht worden ook afhangen van de aanhang die de PPR er bij de laatste verkiezingen gehad heeft, en van het feit of het typisch wijken van andere partijen zijn.

Bij deze bezoeken zal er bij de mensen op aangedrongen worden te gaan stemmen, en als ze stemmen, dan de goede partij te kiezen.

De huis-aan-huis-bezoeken zijn gepland in de eerste drie weken van elke periode (23 februari - 16 maart en 27 april - 18 mei).

Mede als training voor deze bezoeken worden vanaf 2 februari alle leden van de PPR in Den Haag bezocht. Bij deze bezoeken wordt aan de hand van een vragenlijst de hele campagne doorgenomen. Leden kunnen dan opgeven op welke manier zij aan de campagne willen meewerken.

Wij hopen dat op deze manier veel oude en nieuwe leden, al actief of nog niet, of niet meer, te betrekken bij de verkiezingskampagne en het totale functioneren van het haagse actiecentrum.

Drukwerk

Bij het voorbereiden en produceren van drukwerk zijn we ervan uitgegaan dat we niet moesten rekenen op steun van het partijbureau. Bij vorige verkiezingen waren dit soort dingen er pas op het laatste moment. Dat we daar niet helemaal ongelijk in hebben, blijkt uit het feit dat we nu (1 maart) nog wachten op het landelijk affiche. Begin februari al is een door ons gemaakte folder over de PPR in het algemeen gedrukt in een behoorlijke oplage. Het ontwerp voor een leuke folder voor de gemeenteraadsverkiezingen is bijna klaar, en door de verschillende werkgroepen wordt hard gewerkt aan een aantal thema-brochures. Wanneer het financieel haalbaar is, zullen we ook nog stickers maken, waardoor een vorm van herkenning gaat ontstaan door de veelvuldige herhaling van ons thema-beeld.

Lezingen en dergelijke

Wij verwachten dat we in de komende periode regelmatig uitgenodigd zullen worden om op scholen en vormingscentra, voor wijk- en actiegroepen

deel te nemen aan een forum met andere partijen of voorlichting te geven over de PPR. De eerste activiteiten zijn in dit kader al voorbij.

Daarnaast doen wij een beroep op alle leden om op hun school, hun werk, in hun activiteiten zo'n lezing of forum te organiseren, of op z'n minst veel over de PPR te praten.

Door het aktiecentrum zelf worden een middag met minister Boy Trip en een avond met kamerlid Dolf Coppes en de lijsttrekker van de Provinciale Statenlijst, Gidi van Dongen georganiseerd in Theater in de Steeg.

Financiën

De hele kâmpagne zou niet gevoerd kunnen worden zonder financiële ondersteuning van alle leden. Al een groot aantal leden heeft bedragen toegezegd of gestort. Het door ons begrote bedrag van f 5.000,- hebben we echter nog lang niet binnen.

Hieronder treft u een begroting aan die nog gedeeltelijk is gebaseerd op schattingen. Er wordt hard gewerkt aan een gedetailleerde begroting, die zo snel mogelijk gepubliceerd zal worden. Na de verkiezingen zal ook verantwoording worden afgelegd.

Standgeld, huur	f 600,-
Verkiezingszuilen	f 400,-
Affiches	f 1.500,-
Folders	f 500,-
Stickers	f 500,-
Aktie-onkosten	f 1.500,-
Totaal	f 5.000,-

In dit en in de volgende nummers van Radikaal Aktief zal de werkgroep propaganda u regelmatig op de hoogte houden van de activiteiten in het kader van de kâmpagne.