

Van huurlingen tot groepsdieren

'Binding en motivatie. Acht adviezen voor employment marketing', Steven ten Have, Suzanne Weusten, Joep Bolweg, Uitgeverij Nieuwezijds, Amsterdam, 2000. ISBN 90 5712 075 5

Werkgevers en werknemers worstelen met twee belangrijke vraagstukken: motivatie en binding. Werkgevers proberen werknemers wel te binden, maar baseren zich op een te eenzijdig beeld van werknemers die vooral uit zijn op geld en luxe. Om medewerkers te binden moet de werkgever zich echt in hen verdiepen. Terwijl ondernemers proberen zo veel van hun klanten te weten dat ze kunnen inspelen op nieuwe wensen, benaderen ze de eigen werknemers als een homogene en amorphe groep. Een nieuwe typologie kan helpen om te komen tot een goede bindingsstrategie.

Goed personeel wordt schaarser. De houding van werknemers ten opzichte van arbeid verandert. Vinden en binden van personeel wordt steeds moeilijker. Dat is niet meer op te lossen met ruime arbeidsvoorwaarden en mooie advertenties die uitdagingen aanbieden. Elk type organisatie en elk type werknemer vraagt om een eigen aanpak. De drie schrijvers, organisatie-adviseur, redacteur en directeur van een adviesgroep, werken in dit boek de kerngedachte 'benader je medewerkers als je klanten' uit. Ze komen tot zeven profielen van medewerker, organisatie en dominante waarden. Zo werken huurlingen in een legerkamp voor soldij, ontplooiën groeiers zich op het podium, zoeken calculeerders de aanbiedingen op de markt, gaan feestgangers voor het vertier naar de speelplaats, zoeken presteerders de uitdaging in het stadion, dompelen gelovigen zich in de kerk in het evangelie en, tenslotte, zoeken groepsdieren in de familie de geborgenheid. Vermakelijke en soms herkenbare beelden. In het laatste hoofdstuk slagen de schrijvers er in acht algemene adviezen geven. Zo moet een organisatie zich van concurrenten kunnen onderscheiden om aantrekkelijk te zijn, moeten managers de eigen organisatie kennen, maar nog meer geïnteresseerd zijn in de eigen medewerkers. Moet men in het algemeen voortdurend bewust bezig zijn met de eigen bindingsstrategie. Alleen het grote verhaal, het verhaal over de missie, bedrijfsvisie en strategische scenario's, is onvoldoende. De echte dialoog moet worden gezocht in de ware menselijke interactie door de kleine verhalen te vertellen.

Het is zo'n typisch boek van management-adviseurs voor managers. Altijd wel wat aardige beelden. Verder basis-waarheden als koeien, wat luchtig behandelde theoretische inzichten, een nieuwe typologie die een systematische toets waarschijnlijk niet overleeft, een paar eigen praktijkvoorbeelden en tot slot morele oproepen tot een ander gedrag te komen. Nooit gelezen door mensen die het nodig hebben. Want eigenlijk is het mensonterend dat er blijkbaar nog managers zijn die moeten leren begrijpen dat medewerkers medemensen zijn die een individuele en respectvolle benadering verdienen. Aanbevolen voor degenen die meer willen weten dan de hier samengevatte aanbevelingen.

Jaap de Jong

Ernstige arbeidsongevallen

De arbeidsinspectie heeft een herziene uitgave van de brochure 'ernstige arbeidsongevallen'. Deze uitgave beschrijft wat een ernstig ongeval is, wanneer en hoe u dat moet melden, wanneer de arbeidsinspectie onderzoek uitvoert, hoe de procedure verloopt, wat te doen bij schade en hoe de arbeidsinspectie de wet handhaaft op dit punt.

De brochure is te bestellen bij het ministerie van Sociale Zaken, telefoon 0800-9051



Veiligheidscertificaten

Steeds meer opdrachtgevers eisen van hun onderaannemers een VCA-certificaat. Dat geldt voornamelijk voor bedrijven die bij derden werk doen dat een verhoogd risico met zich meebrengt.

FME-CWM, de branchevereniging in de metaalindustrie, geeft hiervoor de brochure 'Veiligheids Checklist Aannemers' uit. Daarin beschrijft de organisatie wat een bedrijf moet doen om in bezit te komen van het certificaat.

De brochure kost voor FME-CWM-leden f 12,50. Niet-leden betalen f 37,50. Bestellen bij de FME-CWM, fax 079-3531365 of servicecentrum@fme.nl

Prestatiebeloning

Prestatiebeloning is in. Wie meer over de theorie achter verschillende vormen wil weten kan het onderzoeksmemorandum van het Centraal Planbureau hierover lezen. Het beschrijft onderzoek naar verschillende theoriën die er over diverse vormen van individueel belonen, zoals individuele prestatiebeloning, winstdeling en andere vormen.

Het memorandum kost 20 gulden. ISBN 90 5833029. U kunt er ook via www.cpb.nl aan komen.