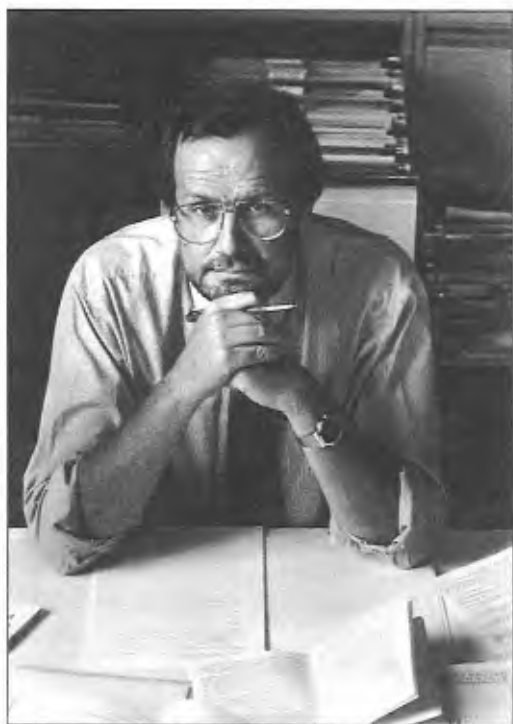




# Geloof en belofte

Geen organisatie kan nog zonder een eigen 'mission'-statement: 'een kernachtige, uitdagende en inspirerende beginselverklaring', die antwoord geeft op de wezenlijke vraag: 'Waarom bestaan wij en wat doen wij in dit ondermaanse?'. 'Heeft uw organisatie nog geen missie geformuleerd? Hoe kunt u dan de concurrentie nog aan? Het wordt toch de allerhoogste tijd dat we daar, met het strategisch management, eens een conferentietje tegenaan gooien'.

**Plaats:** conferentie-oord in rustige natuurlijke omgeving.

**Handeling:** begeleider houdt, na de voorstelronde en op een christelijk tijdstip, de inleiding door sheets van commentaar te voorzien.

## Sheet 1:

Elementen missieverklaring:

- doel, waarom bestaan bedrijf
- strategie, concurrentiepositie en kenmerkende competenties
- waarden, **waarin** bedrijf gelooft
- standaarden en gedragsregels als basis van kenmerkende competenties en waardensystemen.

## Sheet 2:

Eisen aan missie:

- draagvlak in organisatie
- kort
- begrijpbaar voor kind van acht

Het zijn niet de minste adviseurs die zo iets voordragen met tranen in de ogen en een brok in de keel. Maar van de hoofdredacteur van dit blad moest ik een positief stukje schrijven. Dus ga ik niet zeuren dat sommige managementconsultants werknemers bekijken als achtjarige kinderen. En ik ga ook niet vaststellen dat minister Melkert vergeten is de limitatieve opsomming in artikel 25 WOR uit te breiden met

het voorgenomen besluit tot 'het vaststellen van de missie van de onderneming of een ander belangrijk besluit tot wijziging of vaststelling van de ondernemingsdoelstelling'.

Wel interessant is de vraag wat ondernemingsraden kunnen leren van moderne managementbenaderingen. En dan is het formuleren van een eigen missie zo'n slechte nog niet.

Waar staat de ondernemingsraad voor en waar gaat ze voor.

Een ondernemingsraad die daar antwoord op geeft,

- is helder in zijn doelen;
- geeft richting;
- biedt houvast en consistent optreden;
- biedt anderen de mogelijkheid bij te dragen;
- daagt zichzelf en de bestuurder uit tot hogere prestaties;
- zorgt voor een groter enthousiasme, betrokkenheid en trots.

Een OR-missie mag ook voor volwassenen begrijpbaar zijn.

De lengte is onbelangrijk. De raad moet zijn collectieve ambities kernachtig en helder formuleren.

Een conferentie is niet nodig, een beetje vaardigheid in brainstormen helpt wel.

Een goed antwoord op de volgende vragen, meer is als start niet nodig.

- Voor wie doen we het?
- Wat zijn onze voornaamste activiteiten?
- Waar zijn we goed in?
- Wat zijn onze basisgedachten?
- Aan welke oplossingen willen wij bijdragen?
- Hoe gaan wij om met onze achterban?

Kort samengevat: waar geloven we in, en wat beloven wij aan anderen?

Jaap de Jong