



VAN DE DIRECTIE

door Jaap de Jong, mede namens Adelheid Ponsioen en Pieter-Matthijs Gijsbers

BEWOGEN JAAR

Het beweegt aan alle kanten dit jaar. Tijd voor een korte pas op de plaats en om even, licht verwonderd, om ons heen te kijken. Er is al zo veel gebeurd.

De prachtige opening op 3 april met een Koningin die zichtbaar plezier beleefde. Met een Staatssecretaris die zelfs politieke uitspraken deed over ons museum en de toekomst van de nieuwe taken. Met bezoekers en medewerkers die genoten van 'De Jan-tjes'. Die opening en ons eeuwfeest zijn niet onopgemerkt aan Nederland voorbij gegaan. Steeds weer staan we in de schijnwerpers van de media.

Aandacht was er natuurlijk ook voor ons indrukwekkende jubileumboek, eigenlijk het afscheidscadeau van Jan Vaessen. En het bijzondere vel postzegels over ons museum.

De cadeautjes stroomden binnen. Het artistieke smeedwerk, de bijzondere 'sleger' van Jan Aerts, één van de initiatiefnemers van de beugelbaan. We kregen ook een prachtig boek vol herinneringen van de Gelderland Bibliotheek en de mysterieuze kijkdoos bij Musis Sacrum van de gemeente Arnhem. En we hebben nog een cadeau tegood van de gemeente. Met hulp van Natuurmonumenten en de ANWB wordt er een jubileumboom - compleet met bank en hekwerk - gerealiseerd die verwijst naar de geschiedenis van de Gelderse ijzerindustrie. Naast de Westerstraat, als zo'n klein, beetje vergeten stadsparkje waar je even rustig zit. We moeten nog wel uitzoeken waar de ondergrondse pijpen, buizen en draden precies lopen.

Ook onze actie 'De tien van 2012' kreeg veel aandacht in de media. Een geslaagde poging om bezoekers ook actief te betrekken bij het museum. Cocreatie noemen we dat.

De bezoekersaantallen liegen er niet om. Begin augustus liepen we 29.000 bezoekers voor op het vorig jaar. Als we die lijn weten vol te houden, komt het half miljoen in zicht.

Wat gaat er allemaal nog gebeuren?

We wachten vol vertrouwen af wat Prinsjesdag ons brengt. Daarna kunnen we echt aan de slag met de nieuwe taken. Met één daarvan, het samengaan met het VIE (het centrum voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed), hebben we de afgelopen maanden al grote vorderingen gemaakt.

Eind september start de Maand van de Geschiedenis. In die maand zullen onze eigen medewerkers bijzondere presentaties verzorgen die het centrale thema 'Arm & Rijk' raken.

Tijdens de winter gaan we testen hoe we de principes van het 'gamen' kunnen inzetten in onze museumpresentaties. Verrassend genoeg zullen jullie, medewerkers, samen met geïnteresseerde bezoekers de spelers zijn. Als thema voor volgend jaar hebben we gekozen voor 'Seizoenen'.

De komende periode gaan we volop op zoek naar mogelijkheden om zaken slimmer, efficiënter en beter te doen. Naar mogelijkheden om onze bezoekers meer te bieden en van hen ook meer te ontvangen. We gaan op zoek naar de kracht van onze organisatie, naar de ruggengraat van ons museum.

We willen het museum versterken, maar dat kunnen we alleen samen met jullie, onze medewerkers en vrijwilligers. Er is zoveel kwaliteit, kennis, ervaring en deskundigheid voorhanden binnen onze organisatie. Maar het vraagt ook wat van jullie. Namelijk dat je bereid bent die spannende reis te maken met de zich steeds weer vooruit bewegende museumorganisatie. ☺